



Communiqué de presse

MonLegionnaire.com lance le «Momentum»

Saint-Paul en Jarez, le 18 août 2005 - MonLegionnaire.com, leader du quiz culturel français sur Internet, lance un jeu qui devrait faire parler de lui : le momentum. Il s'agit du premier jeu en temps réel permettant à plusieurs concurrents de se défier sur des épreuves culturelles.

Chaque course voit s'affronter six joueurs, représentés graphiquement par des «cursors» courant sur une piste ensablée. Les joueurs s'affrontent sur des quiz identiques composés de 12 questions. En cas de mauvaise réponse, le joueur tombe sur la piste avant de se relever avec difficulté et de reprendre sa course. Une bonne réponse permet à l'inverse d'accélérer la progression de son avatar sur la piste proportionnellement à la difficulté de la question, et d'augmenter ses chances de franchir en tête la ligne d'arrivée. Une course dure environ 1 minute 30.

Un tournoi a lieu chaque heure, au terme duquel les 5 meilleurs joueurs sont sélectionnés pour les grandes finales quotidiennes, les « nocturnes ». Les stars du momentum s'y affrontent chaque jour entre 20h30 et 21h30. A la fin du mois, la crème des champions se partage le butin : des lots qui vont du casque de centurion au vidéo projecteur, en passant par l'appareil photo numérique et la webcam.

Pas moins de 14 « rooms » sont à la disposition des joueurs, ainsi qu'un chat qui devrait permettre à la communauté des légionnaires de faire plus ample connaissance. Plusieurs dizaines de milliers de joueurs ont d'ores et déjà foulé le sable du momentum. Un succès que nous explique Pierre Germain, fondateur de MonLegionnaire.com : *« Le Momentum est un jeu unique qui mêle le plaisir intellectuel à la poussée d'adrénaline qu'on ne peut retrouver ailleurs que dans les jeux d'arcade. Nous poursuivons notre logique d'utiliser le meilleur des technologies « rich media » comme flash pour donner enfin aux jeux culturels sur Internet le succès qu'ils connaissent déjà sur le petit écran. »*

Culture, rapidité et réflexion sont ainsi les clés de voûte de ce jeu très addictif au concept inédit sur la toile, dont le succès ne devrait pas se faire attendre.



A propos de MonLegionnaire.com www.monlegionnaire.com

Créé en 2003 par la société Gerwin SARL, MonLegionnaire.com est aujourd'hui le leader du jeu culturel français sur Internet. Avec plusieurs centaines de milliers de questions disponibles, il s'est imposé dans le paysage des jeux culturels en proposant aux joueurs de faire partie intégrante du jeu tout en se cultivant, et constitue désormais un lieu de rendez-vous incontournable sur le web pour les amateurs de jeu et de culture.

Le public de MonLegionnaire.com réunit des profils très variés, avec une majorité de jeunes actifs et une présence en force des seniors. Etudiants et Grandes Ecoles sont massivement représentés, et la population féminine totale atteint 50%. « Apprendre en s'amusant » est le credo des joueurs, qui prennent autant de plaisir à se cultiver qu'à partager leurs connaissances avec l'ensemble de la communauté.

Avec plus de 250 000 inscrits, MonLegionnaire.com connaît un succès grandissant qui fait de lui le leader francophone dans son domaine.

Contact presse

Gerwin SARL
2 rue George Sand
St Paul en Jarez, 42 740
E-mail :
presse@monlegionnaire.com
