



Communiqué de presse

MonLegionnaire.com : les Oracles

Saint-Paul en Jarez, le 20 février 2004 - Le leader français du quiz culturel sur Internet, qui doit son succès à la possibilité offerte aux joueurs de s'investir dans le jeu, renforce sa dimension participative en créant une nouvelle catégorie de joueurs : les Oracles.

Rappelons que sur MonLegionnaire, les joueurs eux-mêmes posent les questions qui seront ensuite soumises à l'ensemble des participants. Pour assurer la qualité des quiz, des joueurs spécialisés dans la correction des questions vérifient leur validité. Les Oracles, sélectionnés avec soin parmi les meilleurs correcteurs, ont désormais le privilège unique de valider les questions qui seront ensuite implémentées dans les quiz.

« L'arrivée des oracles suit la logique de MonLegionnaire.com : une participation active des joueurs du début à la fin du cycle de vie d'une question, et une volonté de promouvoir les personnes s'impliquant avec sérieux et enthousiasme dans la vie du jeu. A terme, le travail des oracles permettra d'améliorer encore la qualité des quiz de Monlegionnaire.com, et d'augmenter le confort de jeu et le plaisir de nos joueurs », confie le créateur de MonLegionnaire.com, Pierre Germain.

MonLegionnaire.com continue ainsi son ascension, et nul doute que cette innovation contribuera à fidéliser les joueurs et à accroître l'attractivité du leader du quiz culturel français sur Internet.



A propos de MonLegionnaire.com www.monlegionnaire.com

Créé en 2003 par la société Gerwin SARL, MonLegionnaire.com est aujourd'hui le leader du jeu culturel français sur Internet. Avec plusieurs centaines de milliers de questions disponibles, il s'est imposé dans le paysage des jeux culturels en proposant aux joueurs de faire partie intégrante du jeu tout en se cultivant, et constitue désormais un lieu de rendez-vous incontournable sur le web pour les amateurs de jeu et de culture.

Le public de MonLegionnaire.com réunit des profils très variés, avec une majorité de jeunes actifs et une présence en force des seniors. Etudiants et Grandes Ecoles sont massivement représentés, et la population féminine totale atteint 50%. « Apprendre en s'amusant » est le credo des joueurs, qui prennent autant de plaisir à se cultiver qu'à partager leurs connaissances avec l'ensemble de la communauté.

Avec plus de 250 000 inscrits, MonLegionnaire.com connaît un succès grandissant qui fait de lui le leader francophone dans son domaine.

Contact presse

Gerwin SARL
2 rue George Sand
St Paul en Jarez, 42 740
E-mail :
presse@monlegionnaire.com
